

Mission

Amélys est une entreprise d'économie sociale en aide domestique qui vient en aide, depuis 2002, aux personnes âgées, en convalescence ou à mobilité réduite en leur offrant un soutien à domicile, avec des services tels que l'entretien ménager et l'assistance à la personne.

Contexte ayant amené l'entreprise à déposer un projet

Amélys analyse depuis quelques années l'opportunité d'entrer dans un nouveau marché : le service de préparation de repas offerts en résidences pour personnes âgées (RPA). L'entreprise a débuté en développant les services d'entretien ménager dans les résidences RPA pour ensuite présenter une offre intégrée de services, dans un souci d'élargir la desserte auprès des personnes âgées et d'optimiser la prestation de services en termes de rendement et d'efficacité.

Résumé du projet déposé

Le projet de professionnalisation des services offerts en résidences consiste à appuyer celles-ci dans la mise en place d'une structure de gestion des services alimentaires visant à mieux contrôler les coûts et les opérations. En travaillant de concert avec les résidences, Amélys entend déployer un service alimentaire de qualité aux résidents, tout en offrant des services complémentaires selon les besoins de la résidence. Pour optimiser les opérations, le projet implique la mise en place d'un programme d'approvisionnement complet, l'acquisition d'un logiciel pour la gestion des inventaires et des recettes ainsi que l'introduction d'un système de portefeuille électronique.

Retombées sociales et économiques

La professionnalisation du service alimentaire permettra une nette amélioration de la qualité de vie des résidents avec une qualité de repas améliorée et un service aux tables semblable à ce qu'offrent les grandes résidences privées, et cela, à un prix concurrentiel. De par son statut d'entreprise d'économie sociale en aide domestique, les résidents que dessert Amélys peuvent bénéficier d'un programme d'exonération et par conséquent de prix abordables, ce qui est plus que souhaitable considérant la précarité financière des personnes âgées de résidences de type OBNL. Enfin, l'entreprise d'économie sociale qui compte déjà 147 employés créera par ce projet 4 emplois à temps plein et 10 à temps partiel. Il est à noter qu'Amélys s'est donné une double mission, soit celle d'offrir des emplois de qualité conciliant le travail et la famille ainsi que des conditions de travail compétitives.

CENTRE PETITE ÉCHELLE

Mission

Le Centre Petite Échelle offre des services de stimulation aux enfants à besoins particuliers âgés de 0 à 12 ans tout en offrant du répit à leur famille. Les services offerts sont en 1 pour 1 ; 1 intervenant par enfant en tout temps. Les enfants qui fréquentent le centre présentent des besoins divers reliés à un ou des diagnostics (ex. trouble du spectre de l'autisme, déficience intellectuelle, visuelle, motrice ou auditive, paralysie cérébrale, trisomie 21, maladie orpheline).

Contexte ayant amené l'entreprise à déposer un projet

La Montérégie est la région du Québec où la prévalence de trouble du spectre de l'autisme (TSA) est la plus élevée. Dans un contexte politique de coupures dans les services de santé et les services sociaux, les familles se retrouvent plus que jamais démunies. Le nombre grandissant d'enfants demande plus de gestion et d'expertise, car chacun a des besoins uniques et fréquente, par exemple, une orthophoniste, une physiothérapeute, une école ou une garderie, avec qui une collaboration est souhaitable pour assurer des interventions uniformes et complémentaires. C'est dans cet objectif que le centre souhaite améliorer ses processus de manière à assurer la communication avec les spécialistes des différents services publics et privés fréquentés par les enfants.

Résumé du projet déposé

Le projet d'amélioration des services passe par la mise en place d'une ressource à la coordination qui verra à instaurer des mécanismes de communication efficaces et à implanter des meilleures pratiques, telles que le développement d'outils d'évaluation et d'intervention.

Retombées sociales et économiques

Les retombées du projet pour les enfants sont l'utilisation de méthodes standardisées permettant de mesurer les améliorations et les apprentissages effectués ainsi qu'une plus grande diversité d'activités et de matériel adapté. Plus globalement, les services du centre permettent aux familles vivant avec un enfant à besoins particuliers d'avoir du répit pour un coût moindre, d'éviter l'épuisement et de briser l'isolement en côtoyant des familles vivant avec des défis similaires. Le centre sert également de garderie à des enfants qui ont un handicap trop important pour fréquenter une garderie ordinaire et se voient refusés dans celles-ci. Ce centre permet donc aux parents de garder leur emploi et donc de contribuer économiquement à la société. Le projet crée 1 emploi.

DOSE CULTURE



Mission

La mission de Dose Culture consiste à permettre à la communauté de se réappropriier ses espaces par la médiation culturelle, la lutte à la criminalité, la création de manifestations culturelles, artistiques et sociales répondant aux besoins des citoyens. La réalisation de sa mission passe par des services de conception de fresques murales, de photographie professionnelle et artistique et d'effacement de graffitis.

Contexte ayant amené l'entreprise à déposer un projet

À la suite d'un exercice de planification stratégique mené en 2016, Dose Culture s'est donné comme priorité de diversifier ses clientèles afin de réduire l'impact de la saisonnalité sur son carnet de commandes et de susciter une demande sur toute l'année. Pour percer les secteurs commercial et résidentiel, Dose Culture veut se faire connaître auprès d'intermédiaires tels les firmes de design d'intérieur et les entreprises d'organisations d'événements, qui sont susceptibles de proposer des services de fresques murales ou de photographie à leurs clients.

Résumé du projet déposé

Le projet de diversification des clientèles consiste à déployer un plan de commercialisation. Celui-ci implique la participation à des salons thématiques directement liés aux différents services de l'entreprise. Le développement des affaires nécessite la conception d'outils de communication et de matériels visuels permettant de présenter les services, ainsi que la mise en œuvre d'un plan de communication.

Retombées sociales et économiques

Avec les nouvelles ententes qu'apportera la percée dans de nouveaux marchés, Dose Culture vise une meilleure performance économique et donc, davantage de surplus à redonner à la communauté par le biais de ses projets spéciaux, dont Help-Portrait et le don d'une murale à un organisme communautaire. En plus, la production de fresques permet de démystifier le travail des artistes souvent confrontés à des préjugés. Sur le plan environnemental, les peintures utilisées par l'entreprise sont exclusivement à base d'eau et les émissions sont quasiment nulles puisque les canettes ont un dispositif d'éjection à base d'éthanol plutôt que de CO₂. Enfin, Dose Culture donne de l'emploi à des artistes qui habitent le territoire et 80% de ses fournisseurs se trouvent dans l'agglomération. Le projet crée un emploi et 3 à temps partiel.

Mission

L'Orchestre symphonique de Longueuil est une entreprise d'économie sociale qui produit des événements musicaux innovateurs qui démocratisent l'accès à la musique symphonique partout en Montérégie.

Contexte ayant amené l'entreprise à déposer un projet

Les consommateurs sont de moins en moins tentés par les abonnements et préfèrent choisir des concerts à l'unité, selon leurs goûts et leurs horaires. De plus, les habitudes de consommation et le profil sociodémographique des citoyens de l'agglomération de Longueuil changent, ce qui force l'Orchestre à s'adapter et à innover. Le défi de l'OSDL est donc de diversifier ses clientèles pour rejoindre un public plus large et près des lieux de résidence de la population.

Résumé du projet déposé

L'OSDL vise l'expansion et la diversification des clientèles avec une offre de services adaptées. Une série de concerts pour tous sera déployée pour rejoindre les parents et leurs enfants, les communautés culturelles ainsi que la population curieuse sans être mélomane afin de les initier et de susciter le ré-achat. Une série de concerts intimes vise, quant à elle, à offrir des prestations près des lieux de résidence afin de permettre à une population à mobilité réduite d'avoir accès à proximité aux concerts. Le projet de l'OSDL passe donc par le développement de ces deux nouveaux produits pour s'adapter à la nouvelle demande.

Retombées sociales et économiques

Avec ces deux séries, l'Orchestre symphonique de Longueuil renforce sa volonté d'être accessible et au cœur de la vie culturelle régionale. Créant de l'emploi à 53 travailleurs autonomes (chefs et musiciens), ces projets de concerts permettront d'augmenter leurs revenus entre 5% à 15%, contribuant à la rétention des meilleurs musiciens. De plus, considérant qu'environ 25\$ en moyenne est dépensé en restaurants ou autres par les personnes qui assistent à un événement culturel, le projet, avec les 3 300 personnes qui participeront aux concerts, permettra de générer des achats de 82 500\$ dans l'économie locale à chaque année.



Mission

La Tablée des Chefs a pour mission de nourrir les personnes dans le besoin et de développer l'éducation culinaire des jeunes. Fondé et établi à Longueuil en 2002, l'organisme à but non lucratif mobilise les chefs et les cuisiniers dans la lutte contre l'insécurité alimentaire par le biais de son service de récupération alimentaire et par une série de programmes d'enseignement destinés aux jeunes partout au Québec.

Contexte ayant amené l'entreprise à déposer un projet

En 2016, La Tablée des Chefs a mis sur la route un Food Bus qui se promène dans les grands événements ainsi qu'en entreprise pour offrir ses services culinaires. Les quelques sorties effectuées dans des événements à l'automne 2016 ont démontré hors de tout doute l'énorme attrait de ce véhicule auprès des jeunes et leurs nombreuses questions ont témoigné de leur intérêt certain pour la formation culinaire. Tous les profits générés à travers ce véhicule sont investis dans le programme des Brigades Culinaires afin de permettre de développer le réseau des écoles encore plus qu'il ne l'est présentement (80 écoles).

Résumé du projet déposé

Le projet comporte deux volets : le volet commercial et le volet éducatif. D'une part, le Food Bus entreprendra, dès cet été, une tournée d'événements d'envergure comme des festivals ou des rassemblements de Food Trucks et, il sera également destiné à desservir les événements corporatifs. D'autre part, en 2017, la Tablée vise une tournée de 15 écoles où rejoindre les jeunes, les professeurs et les directions scolaires par le biais de visites événementielles à l'heure du lunch. Lors des visites, les jeunes participants au programme monteront à bord du Bus pour soutenir le chef et son assistant et préparer avec eux les portions qui seront ensuite distribuées parmi les autres élèves.

Retombées sociales et économiques

Sur le plan social, le projet du Food Bus veut accompagner encore plus de jeunes vers leur autonomie alimentaire et les intéresser de façon innovante à la saine alimentation dans une perspective de réalisation personnelle et de développement durable. Sur le plan économique, le projet permet le maintien de ressources humaines, en lien avec le Food Bus, à son siège social de Longueuil, de même que la création d'un poste de chauffeur/cuisinier ainsi que la création d'emplois spontanés réservés aux jeunes membres des Brigades Culinaires qui accompagneront l'équipe lors des sorties. En plus, le Food Bus contribue rayonnement du savoir-faire local à l'échelle du Québec.



Mission

Fondé en 2000, le Réseau Internet Brossard a pour mission d'offrir des formations informatiques à prix abordable dans le but de contrer l'exclusion sociale et de franchir les barrières de la connaissance informatique, quels que soient les moyens financiers ou la scolarisation des individus. Le RIB est une entreprise d'économie sociale qui génère plus de 63% de revenus autonomes provenant de la vente de ses services. Avec une équipe d'environ 25 bénévoles, le RIB a su développer une solide expertise dans la vulgarisation des outils informatiques et est reconnu par Emploi-Québec en tant qu'organisme formateur.

Contexte ayant amené l'entreprise à déposer un projet

Pour pouvoir remplir sa mission et dispenser une formation de grande qualité, le RIB se doit d'avoir un parc informatique fiable et compatible avec les dernières technologies. Les équipements achetés en 2000 et 2008 démontrent des signes de fatigue et, depuis l'installation du système d'exploitation Windows 10, le parc informatique ne répond plus aux exigences et, par conséquent, aux besoins des clients.

Résumé du projet déposé

Le projet consiste à optimiser la prestation des formations, et cela, avec le renouvellement des outils de travail, soit le parc informatique. Ce projet permettra de dispenser un plus grand nombre de formations à une clientèle qui s'est beaucoup diversifiée dans les dernières années. Le RIB offre des cours aux aînés qui veulent briser l'isolement, aux personnes en recherche d'emploi qui souhaitent augmenter leur niveau d'employabilité, ainsi qu'à la population en général et en milieu de travail. L'introduction de Windows 10 permettra de former de nouveaux formateurs et d'accroître la cadence des formations.

Retombées sociales et économiques

Le projet permettra au RIB de mieux accomplir sa mission avec une fiabilité accrue : l'informatique à la portée de tous. De plus, le projet contribuera à la santé financière de l'organisation en lui permettant d'attirer plus de clientèle, en mettant à leur disposition des outils à la fine pointe et un calendrier de formation plus complet.

Mission

Fondé en 2009, Mission Nouvelle Génération combat la pauvreté sous toutes ses formes. L'organisation offre différents services pour venir en aide aux familles démunies : dépannage alimentaire, friperie, camps d'été, etc.

Contexte ayant amené l'entreprise à déposer un projet

Mission Nouvelle Génération reçoit auprès de son réseau de partenaires environ 50 tonnes de marchandises périssables et non périssables par semaine qui sont ensuite redistribuées à 1 500 familles. La quantité de denrées recueillies n'est pas entièrement absorbée par les familles, faute d'une transformation rapide, et il en résulte des surplus. Les aliments frais recueillis nécessitent une transformation rapide pour éviter le gaspillage alimentaire. C'est donc dans cet esprit que Mission Nouvelle Génération souhaite valoriser les surplus alimentaires récoltés.

Résumé du projet déposé

Face à cet enjeu, le projet de Mission Nouvelle Génération consiste à mettre en place une cuisine de transformation des aliments sous vide. La cuisson sous vide préserve les éléments nutritifs des aliments et prolonge leur durée de conservation. Les marchés visés pour la distribution des aliments emballés sous vide sont, d'une part, la clientèle actuelle de familles dans le besoin dont le nombre ne cesse de s'accroître, et d'autre part, les différents transformateurs et distributeurs alimentaires liés à l'écosystème alimentaire de la région.

Retombées sociales et économiques

Le projet de cuisine sous vide contribuera à nourrir des familles dans le besoin, à gérer de façon équitable et efficace les surplus alimentaires et à approvisionner les ressources alimentaires du territoire avec des aliments sous vide sains et de qualité. Grâce à ce projet, l'entreprise prévoit créer de nouveaux plateaux de travail visant l'insertion socioprofessionnelle de personnes éloignées du marché du travail. Les retombées environnementales sont non négligeables puisque l'objectif est de réduire de 80% la quantité de denrées non traitées, le reste prendra la voie du compostage. Le projet créera dix emplois, tant au niveau de la production que du développement des affaires.